

Laurent Pavoine

Management & Nouvelles technologies

@ laurent@pavoine.com

+33 (0) 765 516 969

linkedin.com/in/laurentpavoine



- Dirigeant commercial expérimenté
- Forte culture Marketing, Innovation et Entrepreneuriat
- Passionné par les nouvelles technologies et l'économie numérique
- Contributeur actif à l'animation de l'écosystème Web / e-commerce

PROFIL

- Leadership & Management
- Motivation & Audace
- Exemplarité & Flexibilité
- Esprit d'équipe & Prise de décisions
- Empathie & Intelligence émotionnelle

RECOMMANDATIONS

Yann Lannoy

Directeur commercial **LINKEO**

Les qualités humaines et relationnelles chez Laurent font de lui un Homme avec qui il est toujours intéressant d'échanger. Sa vision stratégique, ses capacités d'analyse et sa pugnacité transforment le travail de chacun en performances

Mark Cuffy

Directeur Régional **Solocal**

Laurent est un manager à la recherche de l'efficacité AVEC ses Hommes. Un esprit analytique qui saisit rapidement les implications à l'échelle macro d'une situation. Il ne met pas pour autant le bien-être de ses équipes au second plan. Un excellent connaisseur du Web couplé d'un fin négociateur.

FORMATION

2015 **COMMUNICATION DIGITALE**
Media Institute - Coursus Digital Certifiant
Certificat « Communication Digitale »

1991 **BACHELOR** E.S.G. (Paris)
Ecole Supérieure de Gestion
Spécialisation Création d'entreprise

1989 **D.U.T** T.C.I. (Paris Saclay)
I.U.T. de Sceaux
Commerce International

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

FURRIUS

Fondateur & C.E.O.

Lancer la **plateforme en ligne** www.monceideal.com
Clubs de services & avantages pour les TPE - PME - ETI.
Définir la **stratégie commerciale et marketing**.
Résultats : Conception et réalisation de la plateforme Web

2.5
ANNÉES

2017 à ce jour

LINKEO

Directeur Régional Sud-Est

Superviser 7 Responsables d'équipes commerciales sur le Sud-Est.
Recruter, former établir les reporting et suivre les KPI de la région.
Mettre en œuvre la stratégie marketing digitale dans le cadre du budget régional.
Résultats : Recrutement, formation et management de la région

1.0
ANNÉE

2016 - 2017

SOLOCAL

Directeur Média Départemental

Piloter **deux équipes** commerciales sur six départements.
Recruter, former, monter en compétences, établir le reporting.
Gérer les ressources territoriales.
Résultats : **2nd challenge national** (STIM 2013 & 2015)

5.0
ANNÉES

2012 - 2016

GEEK SPIRIT

Fondateur & C.E.O.

Créer et lancer la **boutique en ligne** [mageekstore](http://mageekstore.com) spécialiste de l'**importation** et la commercialisation d'objets **hi-tech**.
Création d'une plateforme logistique mutualisée.
Résultats : **12 000 clients B2C, 125 clients B2B**

8.0
ANNÉES

2004 - 2012

SMEAD FRANCE

Directeur Commercial & Marketing

Définir la **stratégie commerciale et marketing**.
Refondre l'organisation commerciale, les règles de ventes et fonctionnements. Exploitation de nouveaux vecteurs de croissance.
Résultats : **MBO 2001 de -6% vs +6% en 2004**

3.0
ANNÉES

2001 - 2004

LYRECO

Directeur d'agence commerciale

Diriger et développer la rentabilité de l'agence de Lyon.
Prendre en charge localement la **mutation contractuelle** de l'agence.
Recruter, accompagner, former, animer, suivre, reporter.
Résultats : **18^{ème} agence en 1996, 3^{ème} en 2001**

6.0
ANNÉES

1996 - 2001