

# Laurent Pavoine

Développement & Management commercial

@ laurent@pavoine.com

+33 (0) 765 516 969

linkedin.com/in/laurentpavoine



LYON - AURA

- Dirigeant et développeur commercial expérimenté
- Forte culture entrepreneuriale, industrie & services

- Contributeur actif à l'animation de l'écosystème Web / e-commerce
- Passionné par les nouvelles technologies et la montagne

## PROFIL

- Leadership & Management vicariant
- Motivation & Audace
- Exemplarité & Flexibilité
- Esprit d'équipe & Prise de décisions
- Empathie & Intelligence émotionnelle

## RECOMMANDATIONS

Yann Lannoy

Directeur commercial **LINKEO**  
Les qualités humaines et relationnelles chez Laurent font de lui un Homme avec qui il est toujours intéressant d'échanger. Sa vision stratégique, ses capacités d'analyse et sa pugnacité transforment le travail de chacun en performances

Mark Cuffy

Directeur Régional **Solocal**  
Laurent est un manager à la recherche de l'efficacité AVEC ses Hommes. Un esprit analytique qui saisit rapidement les implications à l'échelle macro d'une situation. Il ne met pas pour autant le bien-être de ses équipes au second plan. Un excellent connaisseur du Web couplé d'un fin négociateur.

## FORMATION

2015

COMMUNICATION DIGITALE  
Media Institute - Coursus Digital Certifiant  
Certificat « Communication Digitale »

1991

MASTER I E.S.G. (Paris)  
Ecole Supérieure de Gestion  
Spécialisation Création d'entreprise

1989

D.U.T T.C.I. (Paris Saclay)  
I.U.T. de Sceaux  
Commerce International

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

**FURRIUS (Management Services)**

Fondateur & Directeur Commercial

Management de transition : Directeur Commercial & marketing  
Client : **K-net** (Opérateur alternatif - Fibre)  
Direction de la Télévente, Vente terrain B2B, ADV, Support client, Marketing & communication.  
Redéfinition de l'offre fibre B2B, des objectifs et KPIs

Industrie

3.5  
ANNÉES

2018 à ce jour

**LINKEO (Web services)**

Directeur Régional Sud-Est

Superviser 7 Responsables et équipes commerciales sur le Sud-Est.  
Recruter, former établir les reporting et suivre les KPI de la région.  
Résultats : Recrutement, formation et management de la région

Services

2.0  
ANNÉE

2016 - 2018

**SOLOCAL (Web services)**

Directeur Média Régional

Piloter deux équipes commerciales sur six départements.  
Recruter, former, monter en compétences, établir le reporting.  
Gérer les ressources territoriales.  
Résultats : 2<sup>nd</sup> challenge national (STIM 2013 & 2015)

Services

5.0  
ANNÉES

2012 - 2016

**GEEK SPIRIT (E-commerce)**

Fondateur & C.E.O.

Créer et lancer la boutique en ligne mageekstore spécialiste de l'importation et la commercialisation d'objets hi-tech.  
Création d'une plateforme logistique mutualisée – communication  
Résultats : 12 000 clients B2C, 125 clients B2B

Services

8.0  
ANNÉES

2004 - 2012

**SMEAD France (Plasturgie)**

Directeur Commercial & Marketing

Définir la stratégie commerciale et marketing.  
Refondre l'organisation commerciale, les règles de ventes et fonctionnements. Exploitation de nouveaux vecteurs de croissance.  
Résultats : MBO 2001 de -6% vs +6% en 2004

industrie

3.0  
ANNÉES

2001 - 2004

**LYRECO (Distribution)**

Directeur d'agence commerciale

Diriger et développer la rentabilité de l'agence de Lyon.  
Prendre en charge localement la mutation contractuelle de l'agence.  
Recruter, accompagner, former, animer, suivre, reporter.  
Résultats : 18<sup>ème</sup> agence en 1996, 3<sup>ème</sup> en 2001

Services

6.0  
ANNÉES

1996 - 2001